

LUNEDÌ A COLAZIONE



Linda Fiumara

Travel & Lifestyle Blogger



Chi sono

Content creator, insegnante, e un sogno: poter correre nei musei come Jules e Jim. →

Amo fare e disfare le valigie, viaggiare in ogni dove e trovo meraviglioso il suono della campanella e le chiacchiere nei corridoi.

Amo Milano, città che mi ha scelto e che ho scelto e nella quale vivo sempre con spirito di scoperta, come si fa con i veri amori. Qui ho costruito la mia famiglia, **con Francesco e nostra figlia Anita**.

Scopro **caffè in giro per il mondo**, a partire dalla cucina della mia casa milanese.

Provo, e spesso ci riesco, a **conciliare viaggi straordinari e la vita da mamma. Viaggio con la mia famiglia e mia figlia di un anno e mezzo.**

Credo, come dice Barbara A. Daniels, che *“La vita è un bellissimo e interminabile viaggio alla ricerca della perfetta tazza di caffè.”*



Lunedì a colazione sul Corriere della Sera

I viaggi di Linda Fiumara iniziano a colazione: «Racconto storie fuori dai libri, tra persone, scorci e tavole apparecchiate»

di Silvia Morosi



Corriere della Sera **Martedì 1 Settembre 2026**

BUONENOTIZIE 35

Dibattito delle idee

Social per Bene

I viaggi di Linda
iniziano a colazione



di **Silvia Morosi**

Insegnante di Lettere per vocazione, viaggiatrice per passione. Si racconta così Linda Fiumara, livornese classe 1979, ideatrice del blog e progetto «Lunedì a Colazione», nato per iniziare la settimana con ottimismo raccontando storie e tradizioni. «Vivo a Milano insieme a Francesco e a nostra figlia Anita, e amo il caffè, rigorosamente macchiato freddo. Tra una lezione e un viaggio, con la tazzina in

mano e gli occhi pieni di meraviglia, porto a scoprire luoghi che profumano di arte e libertà, dove gustare la vita e non solo il cibo», spiega. «Varco spesso i confini, per rapide fughe nelle capitali europee, ma anche verso l'Asia, che strega a ogni visita. Ma amo molto il nostro Paese e i sapori e le ricette che ogni mattina animano le tavole italiane, che ho racchiuso anche in un libro», conclude.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per leggere l'articolo su BUONE NOTIZIE
CORRIERE DELLA SERA - 1 settembre 2026

@ Instagram

93 K Followers - @linda_lunediacolazione →

55,5% Pubblico femminile

37% Età tra i 35 e i 45 anni

48% Pubblico italiano

Share stories circa 25%

- STIAMO CRESCENDO BAMBINI - ...

aprile 9 · Durata 0:08

15723

744

80

--

128



13247



13161



13139



13139



13,2 mila





#RipartiAMOitalia

**PROGETTO DI PROMOZIONE
TURISTICA** con viaggi in collaborazione
con enti del turismo, agenzie di viaggio,
hotellerie e ristoranti volti alla
promozione della nostra bella ITALIA

#milanoamoremio



**PROGETTO di COMUNICAZIONE
DIGITALE** incentrato sul racconto della
Milano del passato, del presente e del
futuro. Settimanalmente si cerca di
raccontare tutti gli aspetti della città e
del suo cambiamento nel tempo. Si dà
spazio ad eventi, ristorazione, lifestyle,
nuove aperture e tutti gli aspetti
culturali che la città offre.

#colazioniitaliane diventa un libro

Il **PROGETTO EDITORIALE #COLAZIONIITALIANE** nasce dalla passione per la tradizione gastronomica italiana e il desiderio di condividere con il pubblico l'importanza di un rito quotidiano: **la colazione**.

Attraverso un viaggio che avviene tra le diverse regioni del nostro paese, il progetto ha raccolto le storie, i sapori e le ricette che ogni mattina animano le tavole italiane.



Il 24 Aprile 2025 è uscito il libro che ne raccoglie l'essenza: **"Il posto del cuore - Guida pratica alle migliori colazioni italiane"**, edito da Viola Editrice.

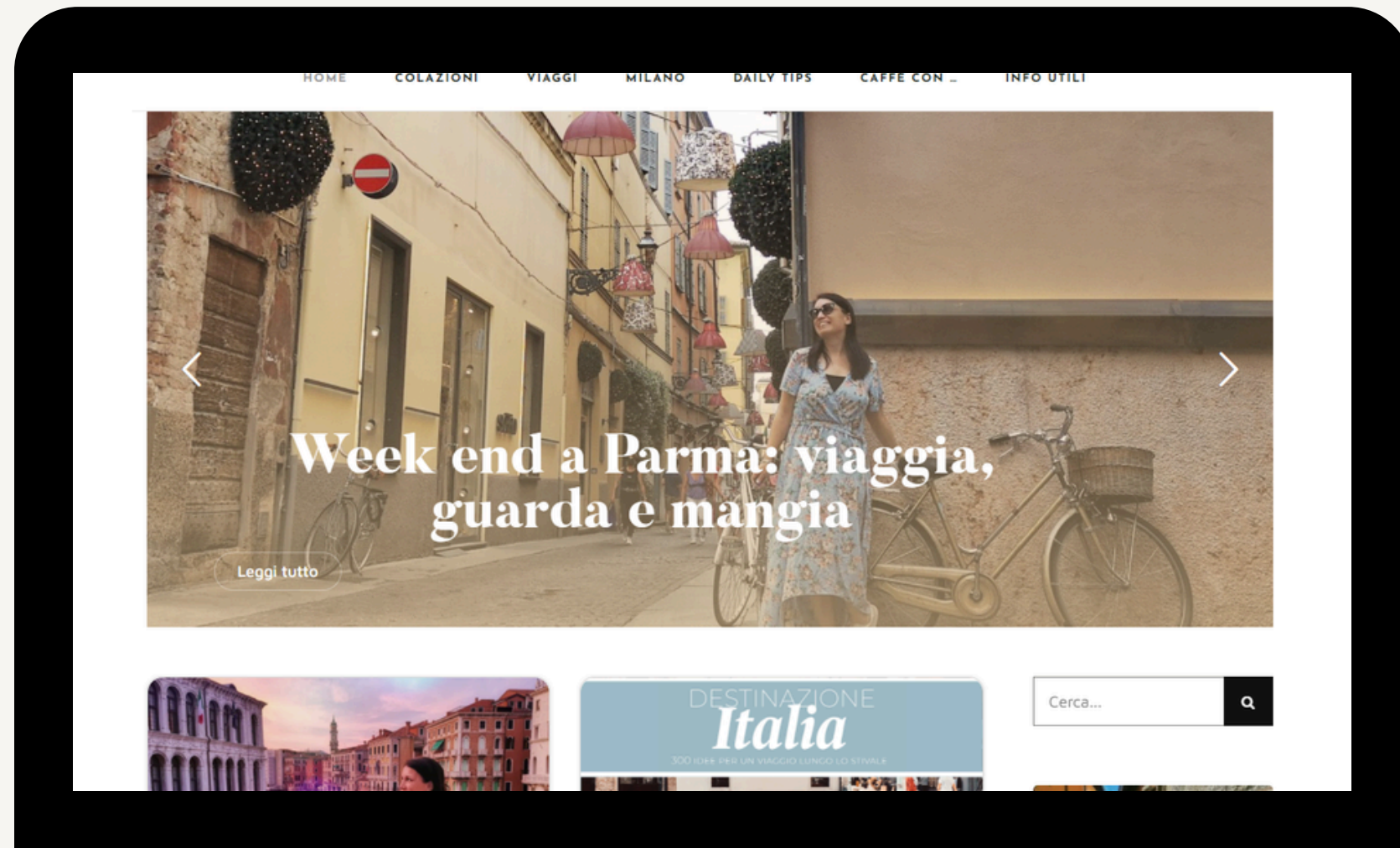
Scritto da Enza Ruggiero, Linda Fiumara e Carmen De Sarno.

Blog



LUNEDÌ A COLAZIONE

Lunedì a colazione è un **progetto digitale** e un **blog** nel quale offro consigli su come affrontare il lunedì e tutta la settimana, con gusto e bellezza, facendo **colazioni diverse dal solito** e raccontando **avvincenti storie imprenditoriali** (beauty, healthy, food e hotellerie, moda e compagnie aeree). Offro consigli sul **mondo dei viaggi** e propongo **itinerari turistici e riflessioni territoriali**. I focus più importanti sono **wine, street Art, ristorazione e esperienze originali**.



AUDIENCE

62% Pubblico femminile
45% Età tra i 35 e i 55 anni
67% Pubblico italiano



Qualche dato ...



Panoramica Generale

- **Visitatori unici mensili:** ~30.000
- **Pagine viste al mese:** Stima tra **45.000-60.000**
- **Durata media della sessione:** 1-3 minuti
- **Bounce rate:** 50-70%



Traffico e Acquisizione

- **Fonti di traffico:**
 - **Organico (SEO):** 50-70%
 - **Social media:** 10-30%
 - **Referral (altri siti/blog):** 5-15%
 - **Diretto:** 5-10%
 - **Email marketing (newsletter):** 2-5%
- **Canali più performanti:**
 - Google (SEO)
 - Instagram
 - Facebook (gruppi di viaggio)

Qualche dato ...



Contenuti più Performanti

- Come visitare una destinazione a partire dalla colazione

VISITARE PIETRASANTA A PARTIRE DALLA COLAZIONE

- visitare una destinazione con itinerario a piedi

VISITARE NOVARA CON ITINERARIO A PIEDI

- consigli pratici per viaggiare con i bambini

VALIGIA PERFETTA PER UNA VACANZA INVERNALE CON I BAMBINI

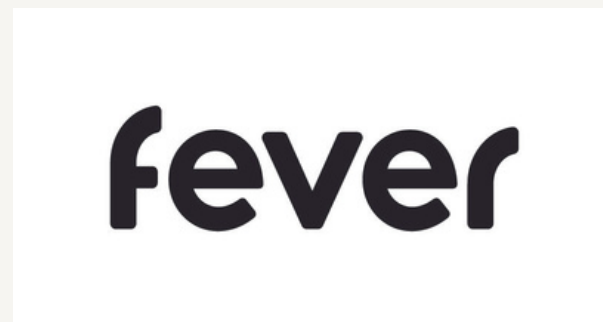
- Esperienze uniche o alternative

ATTIVITA' UNICHE DA FARE A NEW YORK

Collaborazioni



Ambassador per



Collaborano con Lunedì a Colazione

clicca sui nomi per visitare le pagine social



Enza Ruggiero
Food e Travel Blogger -
Accocato



Monica Sauna
Travel Blogger e Consulente
Turistico



Desiree Coata
Milano Writer e Social Media
Manager



Carmen De Sarno
FoodAdvisor e
Travel Blogger



Contatti

linda@lunediacolazione.it

Tel: +39 340-3032103

Via Pulci 15, 20126 Milano



*clicca sulle icone visitare le pagine social